

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор КемГИК



А.В. Шунков



13 января 2024 г.

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

КЕМЕРОВО, 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» является совершенствование управленческих компетенций руководителей, заместителей руководителей учреждений, сотрудников финансово-экономических служб, связанных со способностью выполнять необходимые для составления экономических планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с нормативно-правовыми актами, находить организационно-управленческие решения в профессиональной финансово-экономической деятельности учреждений культуры.

Актуальность дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» обусловлена тем, что сфера культуры традиционно рассматривается в качестве эффективного инструмента расширенного воспроизводства человеческого потенциала, соответствующего требованиям инновационной экономики и задачам модернизации российского общества.

Одной из важнейших задач государственной финансовой политики в сфере культуры является динамичное развитие культурного потенциала страны, обеспечивающего повышение конкурентоспособности экономики России, развитие инноваций и социального благополучия в обществе. Поэтому на сегодняшний день эффективная финансово-экономическая деятельность учреждений культуры позволит увеличить культурную привлекательность и повысить качество предоставляемых услуг, что в свою очередь может обеспечить формирование и развитие полноценной культурной среды как важнейшего условия улучшения качества жизни населения Российской Федерации.

Изучение финансово-экономической деятельности учреждений культуры, в контексте современной культурной политики, позволит активизировать процесс совершенствования финансово-экономического обеспечения сферы, ориентированной на всестороннее развитие и укрепление самостоятельности учреждений культуры в условиях развития бюджетного сектора, на повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг учреждениями культуры, на развитие принципов бюджетирования и повышение эффективности бюджетных расходов, на использование принципов финансового менеджмента в государственном секторе.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы у слушателя должна быть сформирована компетенция:
- способность выполнять необходимые для составления экономических планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с нормативно-правовыми актами, находить организационно-управленческие решения в профессиональной финансово-экономической деятельности учреждений культуры.

В результате освоения слушатель должен:

знать:

- основы правового обеспечения функционирования и развития учреждений сферы культуры (31);

- формы финансирования учреждений сферы культуры (32);

- виды эффективности деятельности учреждений культуры (33);

уметь:

- проводить анализ финансового состояния (бюджетных, автономных) учреждений культуры (У1);

- анализировать полноту исполнения плановых назначений в фактическом исполнении расходов (У2);

- анализировать эффективность использования трудовых ресурсов (У2);

владеть:

- технологией управления расходами учреждений культуры (В1);

- технологией оценки эффективности деятельности учреждений культуры (В2)

По итогам обучения по дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» слушатель получит сборник учебно-методических материалов, описывающих порядок формирования расходов и доходов организаций сферы культуры.

1.3. Категория слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Программа предназначена для руководителей, заместителей руководителей учреждений культуры, начальников и руководителей отделов учреждений культуры, сотрудников финансово-экономических служб.

1.4. Трудоемкость обучения

Трудоемкость программы повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» составляет 36 часов и включает все виды аудиторной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы. Самостоятельная работа слушателя в расчет общего объема программы не входит.

1.5. Форма обучения

Форма обучения по программе «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры»: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры»

№	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч			СРС ¹ , в т.ч. КСР ² , ч	Форма контроля	Итоговая аттестация
				Лекции	Лабораторные работы ³	Практические и семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Модуль 1. Теоретические и практические аспекты финансово-экономической деятельности в сфере культуры	18	18	18			+	Тестирование	Д

¹ СРС – Самостоятельная работа слушателя

² КСР – Контрольно- самостоятельная работа слушателя

** В соответствующей графе указывается количество и технология приема:

«Т»- прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

«Д»- прием, осуществляемый с использованием дистанционных образовательных технологий.

2	Модуль 2. Оценка эффективности и планирование финансово-экономической деятельности учреждений сферы культуры	18	18	18			+	Тестирование	Д
	Итоговая аттестация								Зачет Д
	Итого:	36	36	36					

2.2. Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч, в т.ч. КСР, ч	Форма контроля
				Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Модуль 1. Теоретические и практические аспекты финансово-экономической деятельности в сфере культуры							
1	Тема 1.1. Основы правового обеспечения функционирования и развития сферы культуры.		4	4			
2	Тема 1.2. Государственная культурная политика РФ		2	2			
3	Тема 1.3. Маркетинговые технологии в сфере культуры.		2	2			
4	Тема 1.4. Финансово-экономическая деятельность организации сферы культуры		4	4			
5	Тема 1.5. Технологии управления доходами и расходами учреждений культуры		2	2			

Модуль 2. Оценка эффективности и планирование финансово – экономической деятельности учреждений сферы культуры						
1	Тема 2.1. Виды эффективности деятельности организаций культуры.		2	2		
2	Тема 2.2. Эффективные технологии управления трудовыми ресурсами учреждений сферы культуры		2	2		
3	Тема 2.3. Показатели эффективности использования ресурсов организаций сферы культуры		4	4		
4	Тема 2.4. Планирование финансово-экономической деятельности в сфере культуры		4	4		
5	Тема 2.5. Технологии работы с привлеченными ресурсами учреждений сферы культуры		2	2		
	Итоговая аттестация					зачет
	Итого:		36	36		

2.3. Рабочая программа модулей «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры»

Модуль 1. Теоретические и практические аспекты финансово-экономической деятельности в сфере культуры

Тема 1.1. Основы правового обеспечения функционирования и развития сферы культуры.

Структура и состав нормативно-правовой базы в сфере культуры: Международные акты; Национальные акты: Конституция Российской Федерации, Федеральные конституционные законы, Федеральные законы: межотраслевые законы: кодексы; неcodифицированные федеральные законы; отраслевые законы; Указы и распоряжения Президента РФ; Постановления и распоряжения Правительства РФ; Акты федеральных органов исполнительной власти; Конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ; Акты органов местного самоуправления; акты организаций; Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1 «О культуре»; Основные понятия, используемые в актах законодательства РФ о культуре; Изменения (дополнения) в деятельности учреждений культуры 2021 год.

Тема 1.2. Государственная культурная политика РФ

Нормативно-правовые основы государственной культурной политики. Содержание и ресурсное обеспечение государственной культурной политики. Государственная поддержка сферы культуры и механизмы ее осуществления. Реализация приоритетных нацпроектов и программ: систематизация нормативных требований к оценке эффективности. Модель государственно-частного партнерства в сфере культуры. Кластеры

в творческом секторе экономики: значение и перспективы.

Тема 1.3. Маркетинговые технологии в сфере культуры

Маркетинг в учреждениях культуры: цели, задачи и принципы. Маркетинговая среда учреждения культуры. Особенности комплекса маркетинга в сфере культуры Технологии разработки маркетинговой политики. Маркетинговая стратегия организаций сферы культуры. Ценовая политика и маркетинговые исследования учреждений культуры.

Тема 1.4. Финансово-экономическая деятельность организации сферы культуры

Формы финансирования в сфере культуры. Сравнительный анализ способов и форм финансирования. Показатели финансового состояния бюджетных учреждений. Анализ полноты исполнения плановых назначений в фактическом исполнении расходов. Анализ обеспеченности организации финансовыми ресурсами. Анализ исполнения сметных назначений. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 1.5. Технологии управления доходами и расходами учреждений культуры

Управление доходами учреждений культуры. Расчет субсидии на госзадание, субсидии на иные цели. Расходы учреждений культуры: понятие и формы управления. Особенности управления платными услугами учреждений культуры. Управление доходами учреждения культуры от сдачи имущества в аренду. Деятельность руководителя учреждения культуры: содержание и ответственность.

Модуль 2. Оценка эффективности и планирование финансово – экономической деятельности учреждений сферы культуры

Тема 2.1. Виды эффективности деятельности организаций культуры.

Сущность и виды эффективности: технологическая, социальная, организационная, экономическая.

Индикаторы видов эффективности. Обоснование подходов к отнесению организации сферы культуры к эффективным/неэффективным с учетом функциональной специфики.

Тема 2.2. Эффективные технологии управления трудовыми ресурсами учреждений сферы культуры

Концепции управления персоналом учреждений сферы культуры. Маркетинг персонала. Закономерности, принципы, методы управления персоналом (организационные, экономические, социально-психологические, административные), кадровая политика (открытая, закрытая), Деловая оценка и отбор персонала. Организационные отношения в управлении персоналом. Мотивация персонала. Антикризисное управление персоналом.

Тема 2.3. Показатели эффективности использования ресурсов организаций сферы культуры

Подходы к формированию показателей эффективности и оценки деятельности организации сферы культуры. Индивидуальные показатели деятельности организации сферы культуры с учетом функциональных особенностей. Общие показатели эффективности организации сферы культуры. Показатели экономической эффективности. Показатели определения эффективности использования рабочего времени персоналом организации. Показатели эффективности работы руководителей организации сферы культуры. Показатели эффективности деятельности организации сферы культуры для установления работникам персональных надбавок.

Тема 2.4. Планирование финансово-экономической деятельности в сфере культуры

Планирование как функция управления организацией сферы культуры. Типы планирования: аналитическое планирование на основе анализа содержания и итогов

предшествующего периода; нормативное планирование, как обоснование плановых заданий с помощью, норм и нормативов: цели разработки, структура и порядок согласования нормирования труда, составление, утверждение и изменения плана финансово-хозяйственной деятельности. Методы планирования.

Тема 2.5. Технологии работы с привлеченными ресурсами учреждений сферы культуры

Сущность благотворительности и спонсорства. Технология фандрайзинговой деятельности. Виды государственно-частного партнерства. Преимущество и недостатки грантов как безвозмездной целевой субсидии.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

3.1. Основная литература

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 18.07.2019) - Текст : электронный // Официальный сайт компании «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

2. Проект «Профессионального стандарта «Руководитель организации культуры и искусства» (по состоянию на 08.10.2013) (подготовлен Минтрудом России) Текст: электронный // Официальный сайт компании «Консультант плюс» URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=4059#03414406360518596>

3. Методические указания органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления по отнесению организаций культуры к эффективным (неэффективным) по качеству и доступности услуг с учетом функциональной специфики - Текст : электронный // URL: <https://culture.gov.ru/documents/metodicheskie-ukazaniya-organam-ispolnitelnoy-vlasti-subektov-rossiyskoy-federatsii-i-organam-mestno/>

4. Бовкунова, Ю. В. Ресурсная база учреждений социально-культурной деятельности: теоретический аспект / Н. В. Посохова, Ю. В. Бовкунова, Е.С. Штанько. - Текст: непосредственный // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 11-2. – С. 364-368.

5. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник / Н. А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева ; ред. Н.А. Восколович. – Москва : Юнити, 2015. – 367 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118272> (дата обращения: 25.12.2021). – ISBN 978-5-238-01474-6. – Текст : электронный

6. Маслов, В. И. Эффективное управление современными сотрудниками: учебное пособие / В. И. Маслов ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 133 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455583> (дата обращения: 25.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9047-5. – DOI 10.23681/455583. – Текст : электронный.

7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник : [16+] / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева и др. ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 15.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный

8. Мельвиль, Е. Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства: учебное пособие для профессионалов / Е.Х. Мельвиль ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2011. – 191 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443261> (дата обращения: 15.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0580-5. – Текст : электронный.

9. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433470> (дата обращения: 5.12.2023).

10. Нешиной, А. С. Финансы : учебник / А.С. Нешиной. — 12-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2020. — 352 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573339> (дата обращения: 14.12.2023). — ISBN 978-5-394-03465-7. — Текст : электронный.

11. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 496 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 15.12.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-02423-8. — Текст : электронный.

3.2. Дополнительная литература

1. Василькова, И. В. Эффективность деятельности учреждений культуры опыт разработки индикаторов для социального и экономического эффекта / И. В. Василькова - Текст: непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры – 2008.- № 3. – С. 8-16.

2. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Ишина [и др.] ; под редакцией И. В. Ишиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08132-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433116> (дата обращения: 15.12.2023).

3. Каменец, А. В. Экономика социокультурной сферы / А. В. Каменец — "Квант Медиа", 2013 -154 с. — Текст : непосредственный

4. Медведкова, Н. М. Оценка эффективности деятельности учреждения культуры / Н. М. Медведкова - Текст: непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2010. -№2. — С.18-31

5. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник / И. В. Чарная - 4-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2008. - 240 с. - Текст : непосредственный

3.3. Интернет-ресурсы

1. Информационный портал «О культуре»: [сайт] . - URL: https://okulture24.ru/category/mir_kultury/(дата обращения 15.12.2023) – Текст : электронный

2. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры: [сайт] . - URL: <https://e.rukulturi.ru/>(дата обращения 15.12.2023) – Текст : электронный

3. Ассоциация менеджеров культуры [сайт] . - URL: <https://amcult.ru/contacts> /(дата обращения 15.12.2023) – Текст : электронный

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В ходе изучения образовательной программы слушатели выполняют ряд практических работ по практическому применению инструментов финансово-экономической деятельности учреждений сферы культуры.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» подтверждается следующим соответствием модулей программы заявленным целям и планируемым результатам обучения:

- Модуль 1. Теоретические и практические аспекты финансово-экономической деятельности в сфере культуры (З1, З2, З3, В1)

- Модуль 2. Оценка эффективности и планирование финансово – экономической деятельности учреждений сферы культуры (У1, У2, У3, В2)

Полный перечень заданий (промежуточная и итоговая аттестация) представлен и размещен в Среде дистанционного обучения КемГИК в соответствии с модулями образовательной программы.

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полной мере освоившие учебный план образовательной программы.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде теста. Тест включает 10 заданий, которые сформированы по материалам модулей и тем программы пропорционально их представленности в учебном плане.

Образцы тестовых заданий (итоговая аттестация):

1. В группу базисных законов, которую можно определить, как документы стратегического планирования и управления в сфере культуры относят:

А. Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808); Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р); Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; Федеральный закон от 09 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; Федеральный закон от 06 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»

Б. Федеральный закон от 23 ноября 1994 г. №78-ФЗ «О библиотечном деле»; Федеральный закон от 24 апреля 1996 г. №54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06 января 1999 г. №7-ФЗ «О народных художественных промыслах»; Федеральный закон от 22 октября 2004 г. №125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации»; Федеральный закон от 24 мая 2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; Федеральный закон от 15 апреля 1993 №4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей»; Федеральный закон от 17 июня 1996 №74-ФЗ «О национально-культурной автономии», Федеральный закон от 22 августа 1996 г. №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»

В. Федеральная целевая программа «Культура России», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 03 марта 2012 г. №1864 (сегодня эта программа является одной из подпрограмм государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.); Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 г. № 7185 и др. На уровне субъектов Российской Федерации принято более двухсот законов, регулирующих вопросы культуры.

2. В группу отраслевых федеральных законов, объектом регулирования которых выступают конкретные направления культурной политики Российской Федерации, относят:

А. Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808); Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р); Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; Федеральный закон от 09 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о

культуре»; Федеральный закон от 06 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»

Б. Федеральный закон от 23 ноября 1994 г. №78-ФЗ «О библиотечном деле»; Федеральный закон от 24 апреля 1996 г. №54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06 января 1999 г. №7-ФЗ «О народных художественных промыслах»; Федеральный закон от 22 октября 2004 г. №125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации»; Федеральный закон от 24 мая 2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; Федеральный закон от 15 апреля 1993 №4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей»; Федеральный закон от 17 июня 1996 №74-ФЗ «О национально-культурной автономии»,

Федеральный закон от 22 августа 1996 г. №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»

В. Федеральная целевая программа «Культура России», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 03 марта 2012 г. №1864 (сегодня эта программа является одной из подпрограмм государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.); Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 г. № 7185 и др. На уровне субъектов Российской Федерации принято более двухсот законов, регулирующих вопросы культуры.

3. Финансовые ресурсы организаций сферы культуры - это:

А. совокупность денежных доходов, поступлений и накоплений, направляемых на ее текущую деятельность организации;

Б. государственные, или бюджетные источники (поступающие из регионального, муниципального, государственного бюджета);

В. негосударственные или внебюджетные (частные) источники финансирования

4. Виды прямого финансирования организаций сферы культуры:

А. сметное статусное финансирование, статусно-нормативно-целевое финансирование, субсидии;

Б. спонсорство, благотворительность, меценатство;

В. гранты, фандрайзинг

5. Анализ фактических расходов бюджетного учреждения включает:

А. сопоставление фактических расходов в разрезе кодов бюджетной экономической классификации со сметными назначениями, при необходимости – своевременную корректировку внебюджетной сметы и ее дальнейшее утверждение;

Б. контроль использования расходов строго по целевому назначению;

В. сопоставление расходов учреждения с его доходами, так как основным условием финансовой устойчивости является превышение доходов над расходами, правильное распределение доходов и рациональное использование денежных средств;

Г. сопоставление фактических расходов с кассовыми расходами по статьям и подстатьям бюджетной экономической классификации и обоснованность их расходования.

Д. все ответы верны

Оценивания содержания и качества учебного процесса, а также отдельных преподавателей со стороны слушателей проводится посредством анкетирования в [google.com/forms](https://www.google.com/forms).

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса: занятия, проводят преподаватели вуза и высококвалифицированные специалисты, владеющие практическими навыками и опытом по профилю программы.

Требования к ресурсному обеспечению программы.

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным нормам и правилам.

Материально-техническая база отвечает требованиям к программно-техническим средствам для проведения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

Реализация образовательной программы предусматривает использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Для лекционной части курса выбрана форма лекций-визуализаций. Каждый модуль сопровождается при проведении в дистанционном режиме онлайн консультациями и лекциями.

6. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Лазарева Маргарита Викторовна, доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, кандидат педагогических наук

Клюев Юрий Владимирович, доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, кандидат культурологии, доцент

Долгих Татьяна Витальевна, доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, кандидат экономических наук, доцент

Мухамедиева Светлана Анатольевна, декан факультета социально-культурных технологий кандидат экономических наук, доцент

Паничкина Елена Васильевна, доцент кафедры культурологии, философии и искусствоведения, кандидат политических наук, доцент

Устимова Ольга Владимировна старший преподаватель кафедры управления и экономики социально-культурной сферы

